

Pressemitteilung

Pressekontakt:

Andreas Ott | Tel.: +49 711 18560-2449 | andreas.ott@messe-stuttgart.de

Nr. 3

27. Januar 2019

Stuttgarter Messe-Duo bleibt auf Erfolgskurs

Interdisziplinarität im Gesundheitswesen stand erneut im Fokus von MEDIZIN und TheraPro

„Eine noch intensivere Kooperation zwischen Wirtschaft und Wissenschaft sowie Offenheit für neue Partnerschaften und ungewöhnliche Allianzen“, forderte Ministerpräsident Winfried Kretschmann bei der Eröffnung des vierten Landeskongresses Gesundheit Baden-Württemberg, der am Freitag im Rahmen des Messe-Doppels MEDIZIN und TheraPro in Stuttgart stattfand (25. bis 27. Januar). Aufgrund ihres einzigartigen, interdisziplinären Konzepts gelten die beiden Messen als wichtiger Jahresauftakt für die Gesundheitsbranche und erfreuten sich mit 11 600 Besuchern auch in ihrer diesjährigen Ausgabe eines stabil hohen Zuspruchs.

Hohe Publikumsqualität, zufriedene Aussteller und Besucher

„MEDIZIN und TheraPro haben sich als wichtiger Termin für die Gesundheitsberufe etabliert“, sagte Andreas Wiesinger, Mitglied der Geschäftsleitung der Messe Stuttgart. Dem Ziel, „eine Plattform für ganz Süddeutschland zu schaffen“, sei man „wieder ein großes Stück näher gekommen“. So freue er sich etwa, dass „inzwischen jeder dritte Besucher der TheraPro aus Bayern kommt“. Überzeugt habe auch die hohe Qualität des Fachpublikums, dessen Anteil an selbständigen Unternehmern, Teilhabern und Freiberuflern bei beiden Messen deutlich gestiegen sei.

Entsprechend begeistert klang das Echo von Ausstellerseite: „Wir trafen auf ein gutes Publikum, erreichten genau unsere Zielgruppe und hatten viele gute Gespräche“, berichtete Sebastian Cordes, Vertriebsleiter Heilmittel der opta data Abrechnungs GmbH. „Die TheraPro war, wie in jedem Jahr, ein Gewinn für uns!“ Gelohnt habe sich der Auftritt auch für sein Unternehmen, bestätigte Lars Hübner, Geschäfts- und Vertriebsleiter der T2med GmbH & Co. KG: „Auf der MEDIZIN bekamen wir einen guten Zuspruch und stellten fest, dass unser Projekt von den Interessenten angenommen wird. Auch mit den Abschlüssen sind wir sehr zufrieden.“

Im Urteil der Besucher schnitt das Messe-Duo mit einer guten „Zwei Plus“ ebenfalls blendend ab. Laut einer computergestützten Umfrage planen mehr als zwei Drittel einen Besuch der nächsten Ausgabe von MEDIZIN oder TheraPro, über 80 Prozent wollen die besuchte Veranstaltung weiterempfehlen. Deutlich mehr als 90 Prozent sind der Meinung, dass die Bedeutung der beiden Messen künftig gleich bleiben oder noch zunehmen wird.

Austausch und Zusammenarbeit „auf Augenhöhe“

Dies glaubt auch Dr. med. Klaus Baier, Präsident der Bezirksärztekammer Nordwürttemberg, der die rege Beteiligung an den zahlreichen Kongressen und Fortbildungsveranstaltungen hervorhob: „Wir verzeichnen Zuwächse im zweistelligen Prozentbereich. Den Tag der Medizinischen Fachangestellten beispielsweise besuchten 270 Teilnehmer, das ist ein Rekord! Zudem sind sämtliche großen Akteure vertreten.“ In Kombination mit der „umfassenden Industrieausstellung“ ergebe sich im konzentrierten Format des Messe-Doppels „eine tolle Win-win-Situation“.

Dem stimmte Raymond Binder, Vorsitzender des Verbandes Physikalische Therapie – Vereinigung für die physiotherapeutischen Berufe (VPT) e. V. Landesgruppe Baden-Württemberg, gerne zu. Die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Ärzten und anderen Leistungserbringern im Gesundheitswesen sei keine leere Worthülse geblieben, sondern habe sich in der Praxis seit Jahren zunehmend intensiviert. „Das Schöne an dieser Messe ist, dass wir hier auf Augenhöhe Kontakte knüpfen können, vor allem auch bei den Kongressen und Fachsymposien.“

Rosi Haarer-Becker, Programmbereichsleiterin Physio- und Ergotherapie des Georg Thieme Verlags, unterstrich die wachsende Bedeutung der Vernetzung zum Patientenwohl: „Schwerpunkt des physiokongresses war es, die reiche Erfahrung spezialisierter Physiotherapeuten und aktuelle Evidenz in der Physiotherapie zu verknüpfen. In Fallbeispielen wurde der Transfer von Forschungsergebnissen in der Praxis gezeigt, was sehr gut ankam.“

Vernetzung soll weiter intensiviert werden

So sah es auch Volker Pfersich, 1. Bundesvorstand des Verbandes Deutscher Podologen (VDP) e. V., der sich insgesamt zufrieden über den Verlauf von MEDIZIN und TheraPro äußerte. Das Messe-Duo habe „fachübergreifend neue Denkansätze eröffnet“. Gerade im Hinblick auf das angekündigte Terminservice- und Versorgungsgesetz (TSVG) sei der interdisziplinäre Austausch unter den Heilmittelerbringern in den Gesundheitsfachberufen unabdingbar. Unter dem Stichwort „Netzwerk Heilmittel“ plane der VDP daher in Zusammenarbeit mit weiteren Verbänden und Institutionen eine gemeinsame Messepräsenz zur Stärkung des interdisziplinären Austauschs auf der TheraPro Essen im September und auf der TheraPro 2020 in Stuttgart.

Die nächste MEDIZIN/TheraPro findet vom 7. bis 9. Februar 2020 auf der Messe Stuttgart statt.

Die TheraPro Essen 2019 findet vom 27. bis 28. September 2019 auf der Messe Essen statt.

Ausstellerstimmen

Raymond Binder, Vorsitzender, Verband Physikalische Therapie – Vereinigung für die physiotherapeutischen Berufe (VPT) e.V. Landesgruppe Baden-Württemberg: „Die interdisziplinäre Zusammenarbeit zwischen Ärzten und anderen Leistungserbringern im Gesundheitswesen ist keine leere Worthülse geblieben, sondern hat sich in der Praxis seit Jahren zunehmend intensiviert. Das Schöne an

dieser Messe ist, dass wir hier auf Augenhöhe Kontakte knüpfen können, vor allem auch bei den Kongressen und Fachsymposien. Der persönliche und fachliche Austausch wird hier gelebt!“

Volker Pfersich, 1. Bundesvorstand, Verband Deutscher Podologen (VDP) e. V.:
„Das Messe-Duo hat fachübergreifend neue Denkansätze eröffnet. Die Bedeutung dieser Messen kann man unter anderem daran erkennen, dass unser Weltverband die TheraPro besucht und sich hier unseren Mitgliedern vorgestellt hat. Auch für die Zukunft unserer Berufe konnte etwas bewirkt werden, denn ich habe hier viele Schüler gesehen. Wir sind daher insgesamt sehr zufrieden mit dem Messeverlauf.“

Alexandra Löffler, Teamleitung Marketing und Prokuristin, THEORG (SOVDWAER GmbH):

„Wie in den vergangenen Jahren schon, war die TheraPro wieder sehr gut besucht. Unsere Zielgruppe, die Heilmittelerbringer, konnten wir optimal erreichen. Für uns als Aussteller verlief die Messe daher sehr zufriedenstellend. Ich gehe davon aus, dass wir auch 2020 wieder mit dabei sind.“

Jutta Gissler, Geschäftsführerin, Özpinar Therapiegeräte GmbH:

„Die TheraPro in Stuttgart ist eine gut etablierte Messe, wo wir genau unsere Zielgruppe treffen. Inzwischen haben wir hier viele Stammkunden, doch konnten wir daneben auch etliche Neukunden gewinnen. Bestellungen und Direktverkauf liefen ebenfalls bestens. Wir sind sehr zufrieden.“

Sebastian Cordes, Vertriebsleiter Heilmittel, opta data Abrechnungs GmbH:

„Die TheraPro war, wie in jedem Jahr, ein Gewinn für uns! Besonders gefreut hat mich, dass unsere Fachvorträge so gut besucht waren. Es gab viele gezielte Fragen, etwa zur neuen Heilmittelverordnung. Wir trafen auf ein hochwertiges Publikum, konnten unsere Zielgruppe erreichen und sind rundum zufrieden.“

Angelika Schulz, Leiterin Unternehmenskommunikation, Buchner & Partner GmbH:

„Die TheraPro ist eine der wichtigsten Messen für uns. Wir hatten zahlreiche interessante Kundengespräche, und auch die Seminare waren stets gut besucht. Unser gesamtes Angebot wurde nachgefragt, insbesondere unsere Beratungstermine wurden gut angenommen. Zum Beispiel besteht beim Thema Datenschutz immer noch Klärungsbedarf. Wir kommen immer wieder gern nach Stuttgart!“

Rosi Haarer-Becker, Programmbereichsleiterin Physio- und Ergotherapie, Georg Thieme Verlag:

„Schwerpunkt des physiokongresses war es, die reiche Erfahrung spezialisierter Physiotherapeuten und aktuelle Evidenz in der Physiotherapie zu verknüpfen. In Fallbeispielen wurde der Transfer von Forschungsergebnissen in Praxis gezeigt, was sehr gut ankam. Beim ergotag blickten Ergotherapeuten in die Zukunft ihres Berufs und stellten die Betätigung als ihre Kernkompetenz in den Mittelpunkt. Ergotherapeuten erleichtern ihren Klienten in deren Lebenswelten das Lösen von Aufgaben.“

Weitere Informationen, Texte und Pressebilder unter www.therapro-messe.de und www.medizin-stuttgart.de

#medizin19

#therapro

Bildunterschriften

MED-TP_19_PM03_Besucher.jpg:

Großer Besucherandrang bereits am ersten Messetag.

Bild: Messe Stuttgart

TP_19_PM03_Freude.jpg:

Aussteller wie Besucher hatten sichtlich Spaß auf der TheraPro.

Bild: Messe Stuttgart

TP_19_PM03_Exoskelett.jpg:

Individuell an den Körper anpassbares Exoskelett für den professionellen Einsatz in der (Neuro-) Rehabilitation.

Bild: Messe Stuttgart

TP_19_PM03_physiokongress.jpg:

Auch der 13. physiokongress war sehr gut besucht.

Bild: Messe Stuttgart